

О ценностях и принципах жизни

Результаты исследования

Сотри случайные черты

И ты увидишь – мир прекрасен.

А.Блок

В России на различных уровнях (от «кухни» до Президента) вот уже много лет муссируется тезис о Национальной идее. Дескать, хорошо бы ее иметь. Эта идея должна зажечь сердца, умы и дела желательно всех россиян в ее достижении. Для продвижения вперед этой нелегкой проблемы (иначе она давно была бы решена) важно знать, чего же хотят нынешние россияне, и какие ценности и принципы жизни для них наиболее важны. Поэтому была предпринята попытка выявить самые значимые из этих ценностей и произвести их ранжирование – самая важная, следующая за ней и т.д.

В качестве исходных было выбрано 8 самых распространенных ценностей и принципов жизни (общечеловеческие, религиозные, альтруистическо-коммунистические, индивидуалистические, либерально-экономические, под грузом проблем, крушение прежних идеалов и поиск новых и социально-профессиональные) и предложено 35 респондентам расположить их по рангу и поставить по каждой из них пятибалльную оценку. Задача, прямо скажем, непростая, поскольку слишком много критериев, по которым надлежит ее выполнить.

Поэтому для облегчения процесса использована методика пошаговых итераций с последовательным приближением к результату. На основе этой методики путем опроса ценности расположены по рангу и представлены на рисунке. На рисунке по горизонтали



размещается шкала ранга (от первого – наивысшего), по вертикали – оценка по пятибалльной шкале. Вершина каждой фигуры на рисунке соответствует среднему значению ранга и оценки, а расширение книзу – разбросу мнений респондентов.

Общий анализ процесса работы и полученного результата, представленного на рисунке, показывает, что: 1) Респонденты серьезно, но без напряжения, отнеслись к исследованию. У многих

откровенно вырывалось: «Надо же, как интересно». А простота технологии позволила проводить исследование в широком спектре: от школьника до доктора наук, от благополучных до людей с теми или иными проблемами, от социально активных до «домоседов».

2) Методика действительно позволяет выделить значение каждой ценности из общего массива мнений респондентов.

3) Оценка ценности систематически убывает по мере удаления их от главной ценности на шкале ранга.

4) По мере удаления по рангу от главных ценностей и принципов жизни граница между ценностями сокращается и «размывается», делая их как бы второстепенными, узко специальными, присущими только той или иной социальной группе, например профессиональной или возрастной.

Детальный же анализ полученных результатов показывает, что люди в своем практическом подходе отдают предпочтение не каким-то «измам», а вечным общечеловеческим ценностям, составляющим основу существования любого человеческого общества: любви, семье, здоровью, безопасности, быту. Средний ранг этой ценности равен 1,5 при средней оценке 4,9 по пятибалльной шкале.

Следом за этими ценностями следуют такие же, присущие любому обществу, – социально-профессиональные, обеспечивающие главные общечеловеческие ценности: выбор дела, степень его освоения и востребованности обществом (профессионализм, масштаб, карьера). Средний ранг - 3,4 при средней оценке 4,0. Причем для молодого поколения (до 35 лет) эта ценность преобладает, а иногда занимает первое место на шкале ранга. Вот почему и произошло смещение ранга общечеловеческих ценностей с единицы на 1,5.

На третьем месте респонденты расположили важный жизнеутверждающий принцип, который весьма метко обозначил Н.Островский: «Жить (!) даже тогда, когда жизнь становится невыносимой», будь то неизлечимая болезнь, потеря близких или тяжелые внешние обстоятельства (потеря работы, удары со стороны режима, бедствия и т.п.).

Затем, расположились ценности и принципы жизни, определяющие взаимоотношение человека с миром и обществом: альтруистическо-коммунистические («Жить для других важнее, чем для себя»), религиозные («Живи по вере, и на все воля Божья»), либерально-экономические («Рынок все решит») и индивидуалистические. Причем индивидуалистические настроения, чтобы даже при опросе не обнаруживалось внешнее воздействие на внутренний выбор человека, пришлось запрятать под вполне привлекательную формулу «Я тоже не последняя спица в колеснице, можно пожить и для себя». Детальный анализ этой группы ценностей показывает, что коллективистские объединяющие людей настроения (альтруистическо-коммунистические и религиозные – ранг 4,4-5,3 при средней оценке 3,2-2,9) привлекательнее, чем разъединяющие (либерально-экономические и индивидуалистические с рангом 5,7-5,8 и средней оценкой 2,4-2,5), когда каждый сам за себя и для себя.

Замыкает ранжированный список проблема «Крушение прежних идеалов и поиск новых». Причем эта проблема усугубилась еще и типично отечественной историей, когда к сугубо индивидуальным возрастным пересмотрам идеалов добавилось воздействие государственной политики при переходе от капитализма к социализму и обратно.

Таким образом, методика позволяет выявить ранг ценностей определенной группы вплоть до масштабов государства. Тогда выбранные ценности и принципы жизни могут трансформироваться в Национальную идею.

Зная распределение ценностей группы по шкале ранга и соответствие распределения каждого члена этой группы, можно судить о достижении группой статуса коллектива, ее способности продуктивно и эффективно выполнять свои функции. При соответствии целей, ценностей и принципов жизни отдельного человека и группы можно предположить, что цели этой группы будут достигнуты значительно быстрее и с меньшими ресурсами (трудовыми, энергетическими, материальными, психо-эмоциональными), нежели в случае существенного расхождения. Конечно, не менее важно не только выяснить совокупные цели и ценности группы и отдельного ее члена, но и действовать в соответствии с ними.

Литература и другая информация

1. Данилов В.А., Сафрошкин Ю.В. От личного смысла жизни к национальной идее. – В сборниках: «Духовное развитие человека». В двух частях. Часть 2 /Отв.ред. В.И. Винокуров. – Ульяновск: УИПКПРО, 2010. – с.39-46. и «Человек: Информация, технология, знак: Материалы III международной заочной научно-практической конференции». Т.1/ Под ред. Марковцевой О.Ю. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – с.17-29.).
2. Данилов В.А., Сафрошкин Ю.В. Жизнь в поисках смысла... - Дыхание Земли, № 9, 9 марта 2011. – с.8.
3. Свод ценностей РПЦ. – Радио России, 28 января 2011 г, Информ.программа – 10=00 – 10=10.

(Опубликовано в сборнике «Духовный путь человека: Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции». В двух частях. Часть 1 /Отв.ред. В.И.Винокуров. – Ульяновск: УИПКПРО, 2012. – с.43-46 и размещено на сайте <http://viperson.ru/articles/ulyanovsk-dlya-noosfery-dokumenty-i-materialy-ulyanovskogo-kluba-noosfera-gl-red-komarova-a-i-red-danilov-v-a-tom-65-107-m-2018>) (ВИПерсон) (17.07.2018 г))